



Yellow News

Jesteśmy lokalni i globalni

Edycja styczeń - marzec 2026

Chcemy pokazać, jak dbamy o zrównoważony rozwój.

Naszym priorytetem jest,
aby nasze działania miały pozytywny wpływ na świat.

#Go Yellow



Spis treści

3. Szkolenie z pierwszej pomocy
4. Fruit Logistica
5. Sustainability Panel podczas Fruit Logistica
6. Wsparcie dla WOŚP
7. Jakościowe warsztaty dla naszych klientów
8. Yellow dla młodych sportowców
9. Honorowy Konsul Polski w Rumunii
10. Charatatywny turniej Piłkarski
11. Niezależne audyty u dostawców
12. Roşii Româneşti
13. Wydarzenie sportowe roku



Szkolenie z pierwszej pomocy

Pracownicy Citronex I uczestniczyli w kompleksowym szkoleniu z zakresu udzielania pierwszej pomocy, którego celem było zwiększenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa pracy oraz umiejętności reagowania w sytuacjach kryzysowych.

Szkolenie obejmowało część teoretyczną oraz praktyczne ćwiczenia, podczas których uczestnicy mogli przećwiczyć realistyczne scenariusze ratunkowe, w tym techniki resuscytacji krążeniowo-oddechowej. Kurs prowadzony był przez ratownika medycznego z wieloletnią służbą w policyjnych jednostkach specjalnych, który jest również współorganizatorem ogólnopolskich warsztatów „Counterterrorist medic” i „Paramedyk”

Tego typu inicjatywy pomagają budować silną kulturę bezpieczeństwa w organizacji i lepiej przygotowują naszych pracowników do odpowiedzialnego działania w sytuacjach wymagających szybkiej reakcji.



Fruit Logistica 2026

W lutym uczestniczyliśmy w targach Fruit Logistica w Berlinie – jednym z najważniejszych wydarzeń branży świeżych owoców i warzyw na świecie.

Targi były doskonałą okazją do spotkań z partnerami biznesowymi z całej Europy i innych regionów świata, wymiany doświadczeń, poznania nowych trendów rynkowych oraz prezentacji naszych działań związanych ze zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnym biznesem.

Udział w międzynarodowych wydarzeniach branżowych pozostaje ważnym elementem budowania długofalowej współpracy oraz wzmacniania relacji w całym łańcuchu dostaw.



Panel Sustainability podczas Fruit Logistica

Podczas targów Fruit Logistica 2026 odbył się panel poświęcony zrównoważonemu rozwojowi, organizowany przez jedną z międzynarodowych sieci handlowych. Tematem dyskusji były kwestie godziwego wynagrodzenia oraz minimalnych standardów płacowych w sektorze bananowym.

Jednym z prelegentów był Felix Strauss, który przedstawił dotychczasowe osiągnięcia, najważniejsze wnioski oraz plany dalszych działań związanych z odpowiedzialnym sourcingiem i społeczną odpowiedzialnością biznesu. W panelu uczestniczyli również producenci oraz partnerzy, dzieląc się swoimi doświadczeniami dotyczącymi etycznych praktyk oraz zrównoważonego rozwoju.

Dyskusja podkreśliła znaczenie współpracy całego łańcucha dostaw w budowaniu bardziej transparentnego i odpowiedzialnego sektora świeżych produktów.



Wsparcie dla WOŚP

W ramach wsparcia dla Fundacji WOŚP przekazaliśmy na aukcje charytatywne dwa wyjątkowe przedmioty.

Pierwszym z nich była koszulka Yellow Event związana ze współpracą przy organizacji EuroBasket 2025, podpisana przez członków reprezentacji Polski w skokach narciarskich. Drugą atrakcją była możliwość zwiedzenia naszej szklarni wraz z przewodnikiem.

Środki zebrane podczas aukcji zostały przeznaczone na wsparcie działań fundacji związanych z ochroną zdrowia i zakupem sprzętu medycznego. Jesteśmy dumni, że możemy wspierać inicjatywy mające realny wpływ na lokalne społeczności.



Jakościowe warsztaty dla naszych klientów

W naszej dojrzewalni zorganizowaliśmy warsztaty dla przedstawicieli Żabka Polska, poświęcone jakości owoców, procesowi dojrzewania bananów oraz standardom logistycznym. Spotkanie było okazją do wymiany doświadczeń, omówienia oczekiwań oraz rozmów o dalszym rozwoju współpracy z Citronex w duchu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.

Tego rodzaju warsztaty pomagają nam stale doskonalić standardy operacyjne i budować długoterminowe relacje z partnerami biznesowymi.



Yellow dla młodych sportowców

Marka Yellow z dumą wspiera Kaszubską Ligę Piłki Ręcznej Dzieci i Młodzieży, dostarczając świeże banany młodym sportowcom podczas rozgrywek i turniejów.

Poprzez tą inicjatywę promujemy zdrowe odżywianie, aktywność fizyczną oraz pozytywne wartości sportowe wśród dzieci i młodzieży.



Honorowy Konsul Polski w Rumunii

Z dumą informujemy, że Fryderyk Schiller, dyrektor operacyjny Yellow Fresh Fruits, został mianowany Honorowym Konsulem Polski w Timișoarze.

To wyjątkowe wyróżnienie jest dowodem uznania dla jego wieloletniego zaangażowania w rozwój relacji biznesowych oraz współpracy międzynarodowej pomiędzy Polską a Rumunią. Jako lider operacyjny oraz aktywny uczestnik życia gospodarczego, odgrywa istotną rolę w budowaniu mostów między rynkami i wspieraniu polskich przedsiębiorstw za granicą.

Jesteśmy dumni, że w naszych szeregach mamy osobę, która nie tylko przyczynia się do rozwoju firmy, ale również reprezentuje Polskę na arenie międzynarodowej, wzmacniając jej wizerunek i wspierając lokalne społeczności.



Charytatywny turniej piłkarski

W Zawidowie odbył się charytatywny turniej piłkarski, który zgromadził lokalną społeczność. Wydarzenie zostało wsparte przez markę Yellow Banans, dzięki czemu możliwa była jego organizacja oraz przygotowanie nagród dla uczestników. Turniej przebiegł w przyjaznej atmosferze, a zebrane środki przeznaczono na cele charytatywne.



Niezależne audyty u dostawców

W ramach naszych działań CSR regularnie prowadzimy niezależne audyty u dostawców bananów, aby zapewnić najwyższe standardy jakości oraz odpowiedzialności społecznej w całym łańcuchu dostaw.

Podczas audytów szczególną uwagę poświęcamy jakości produktów, transparentności łańcucha dostaw oraz przestrzeganiu zasad CSR i ETI na plantacjach. Weryfikujemy m.in. warunki pracy, zgodność z obowiązującymi standardami etycznymi oraz podejście do ochrony środowiska.

Dzięki tym działaniom nie tylko minimalizujemy ryzyka, ale również aktywnie wspieramy naszych partnerów w doskonaleniu procesów i podnoszeniu standardów. Niezależne audyty to dla nas kluczowy element budowania odpowiedzialnego i przejrzystego łańcucha dostaw.



Roşii Româneşti

W ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju coraz większe znaczenie mają inwestycje łączące nowoczesne technologie z odpowiedzialnym podejściem do produkcji żywności. Doskonałym przykładem jest projekt Roşii Româneşti, realizowany w Rumunii przez Citronex.

W miejscowości Dumbrăveni powstaje jeden z największych w kraju kompleksów szklarniowych do uprawy pomidorów. Inwestycja opiera się na zastosowaniu niezwykle zaawansowanych rozwiązań technologicznych, umożliwiających efektywną i jednocześnie bardziej zrównoważoną produkcję.

Projekt nie tylko zwiększa dostępność wysokiej jakości świeżych warzyw, ale również wspiera rozwój lokalnej gospodarki oraz tworzenie nowych miejsc pracy. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych systemów uprawy możliwe jest ograniczenie zużycia zasobów oraz optymalizacja procesów produkcyjnych.

Inicjatywy takie jak Roşii Româneşti pokazują, że rozwój biznesu może iść w parze z odpowiedzialnością społeczną – wspierając lokalne społeczności, promując innowacje oraz budując bardziej zrównoważony łańcuch dostaw w sektorze rolno-spożywczym.



Wydarzenie sportowe roku

Eurobasket zdobył nagrodę za "Najlepiej zorganizowane wydarzenie sportowe 2025 roku w Polsce".

Cieszymy się, że Citronex i Yellow byli częścią tego wydarzenia.

Nasza energia była widoczna nie tylko podczas meczów, na dużych ekranach i na tablicach obwodowych, ale także podczas przerw, meczów, a nawet w strefie kibiców, gdzie odbywało się wiele spotkań z koszykarzami i celebrytami.

Dużo zabawy i świetnie wykonana robota!

Dziękujemy wszystkim za wkład, a ogromne gratulacje dla organizatora – Polskiego Związku Koszykówki – który zdołał zjednoczyć wszystkich partnerów i stworzyć niezapomniane wydarzenie.





Zełe

Gdańsk

Zgorzelec

Budapest

Timisoara

Bucharest



Stok

Ryczywół

Siechnice

Bogatynia

 Yellow - Jelot to | Jedyne Malinowe

 @go_yellowbananas | jedyne.malinowe

 Yellow Bananas | Jedyne Malinowe

CITRONEX

Citronex I Sp. z o.o.
ul. Bohaterów II Armii Wojska Polskiego 64
59-900 Zgorzelec, woj.: dolnośląskie