



Yellow News

Jesteśmy lokalni i globalni!

Edycja czerwiec - wrzesień 2025

Chcemy pokazać, jak dbamy o zrównoważony rozwój.

Naszym priorytetem jest,
aby nasze działania miały pozytywny wpływ na świat.

BANANAS



Spis treści

2. Spis treści
3. Bezpieczeństwo w pracy
4. Wspólny kierunek - Gmina i Biznes
5. Festiwal 4 żywiołów
6. Eurobasket - Spodek
7. Eurobasket - FanZone
8. Get well with Yellow
9. MasterChef - Piotr Żyła
10. Standardy jakości, które budują zaufanie



Bezpieczeństwo w pracy

Szkolenie BHP w firmie Citronex obejmowało omówienie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, ćwiczenia z wyjścia ewakuacyjnego oraz zasady bezpieczeństwa żywności, w tym higienę przechowywania i przygotowywania posiłków. Szkolenie miało charakter praktyczno-teoretyczny, pozwalając pracownikom utrwalić wiedzę i przygotować się do bezpiecznego działania w miejscu pracy.



Wspólny kierunek - Gmina i Biznes

W Gminnym Centrum Kultury w Siechnicach odbędzie się spotkanie skierowane do lokalnych przedsiębiorców. Celem spotkania jest stworzenie przestrzeni do otwartego dialogu na temat potrzeb, wyzwań i możliwości, jakie stoją przed środowiskiem przedsiębiorców w Siechnicach i okolicach. Władze samorządowe zapowiadają chęć wypracowania trwałych mechanizmów współpracy z lokalnym biznesem.

W programie przewidziano wystąpienia ekspertów oraz panel dyskusyjny z udziałem Burmistrza Siechnic i przedstawicieli firm działających na terenie gminy.

W tym spotkaniu udział wzięli Dyrektor I.Kucharski i Dyrektor A.Kornafel.



Festiwal 4 Żywiołów

Wydarzenie, organizowane przez Stowarzyszenie Lider A4, skupia mieszkańców pięciu sąsiadujących gmin: Kąty Wrocławskie, Kobierzyce, Siechnice, Żórawina i Domaniów. Festiwal ma na celu promocję lokalnej kultury, rzemiosła i aktywności społecznej. Jedną z atrakcji imprezy był Konkurs kulinarny „Potrawa z Pomidora” – kulinarna rywalizacja Kół Gospodyń Wiejskich. Pan Kucharski był jednym z członków komisji.

Zadaniem uczestników było przygotowanie potrawy, której głównym składnikiem jest pomidor. Pomidory dostarczyliśmy z PPO Siechnice jako sponsor.



Eurobasket - Spodek

Reprezentacja Polski w koszykówce, przy wsparciu marki Yellow, dotarła do ćwierćfinału EuroBasket 2025, pokazując wolę walki i wysoki poziom sportowy. Polacy wyszli z drugiego miejsca w fazie grupowej, pokonując Islandię, Izrael i Słowenię z Luką Dončićem, a w 1/16 finału zwyciężyli z Bośnią i Hercegowiną. W ćwierćfinale lepsi okazali się Turcy. Wydarzenie uświetnili ambasador Yellow – Piotr Żyła – oraz Kamil Stoch, Dawid Kubacki i Aleksander Zniszczoł, którzy w przerwach brali udział w koszykarskiej zabawie „kółko i krzyżyk”. EuroBasket 2025 przeszedł do historii, dostarczając kibicom niezapomnianych emocji i pokazując potencjał polskiej kadry.



Eurobasket - FanZone

Podczas fazy grupowej w katowickim Spodku działała strefa FanZone, miejsce pełne dobrej energii dla kibiców, którzy chcieli odpocząć między meczami. Na naszym stoisku można było poczęstować się świeżym bananem, zrelaksować na leżakach i fotelach oraz wziąć udział w konkursach i aktywnościach sportowych.

Codziennie rozgrywki prowadziły znane osoby – Tomasz Tomanek, Radosław Hyży i Kamil Chanas, dodając rywalizacji dynamiki i humoru. Na uczestników czekały atrakcyjne nagrody, w tym koszulki, bidony, czapki, piłki oraz meczowe koszulki reprezentacji Polski z autografami.

FanZone stała się miejscem integracji i świetnej zabawy, łącząc sportowe emocje z chwilami relaksu i tworząc niezapomniane doświadczenia dla kibiców w każdym wieku.



Get well with Yellow

Sport to nie tylko rywalizacja i emocje na parkiecie, ale również okazja do niesienia pomocy. Marka Yellow po raz kolejny udowodniła, że jej obecność w świecie sportu ma także wymiar społeczny i charytatywny.

Podczas meczów EuroBasket 2025 organizowane były wyjątkowe aktywności, w których sportowcy oraz kibice mogli wspólnie działać na rzecz szczytnych celów. Na parkiecie odbył się konkurs rzutów do kosza, w którym udział wzięły gwiazdy sportu. Za każdy celny rzut fundusze trafiały do Fundacji DKMS, wspierającej osoby chore na nowotwory krwi. Do akcji włączyli się również reprezentanci Polski – każda celna „trójka” oznaczała 1000 zł przeznaczone na pomoc potrzebującym.

Dzięki zaangażowaniu zawodników, gości specjalnych oraz kibiców udało się zebrać aż 14 000 zł, które przekazano na wsparcie pacjentów walczących z chorobami krwi.

Ta inicjatywa była dowodem na to, że sport może łączyć ludzi nie tylko w duchu rywalizacji, ale także w działaniach na rzecz dobra wspólnego. Marka Yellow po raz kolejny pokazała, że jej misją jest nie tylko wspieranie sportowych emocji, ale także realna pomoc tym, którzy jej najbardziej potrzebują.



MasterChef - Piotr Żyła

Nasz ulubiony skoczek narciarski pokazał, że potrafi nie tylko latać na skoczni, ale i czarować w kuchni! Piotr Żyła przygotował lazanie.

Dumni jesteśmy, że mogliśmy mu towarzyszyć w tej kulinarnej przygodzie – bo nie mogło w tym zabraknąć Jedynych Malinowych.

Piotr udowodnił, że pasja, talent i najlepsze produkty tworzą zwycięskie połączenie – zarówno na skoczni, jak i w kuchni!



Standardy jakości, które budują zaufanie

IFS Food – międzynarodowy standard potwierdzający kontrolę procesów produkcyjnych i bezpieczeństwo żywności.

Zapewnia:

- gwarancję jakości i legalności produktów,
- zgodność z wymogami prawnymi i oczekiwaniami sieci handlowych,
- większą konkurencyjność i transparentność producentów.

GLOBALG.A.P. Chain of Custody – certyfikat gwarantujący pełną identyfikowalność produktów od pola do półki sklepowej oraz ich pochodzenie z certyfikowanych źródeł.

Yellow Fresh Fruits SRL i KFT utrzymują certyfikaty IFS Food (poziom wyższy) oraz GLOBALG.A.P. Chain of Custody, potwierdzając najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa i przejrzystości w całym łańcuchu dostaw.



Dziękujemy!

Do zobaczenia w następnym kwartale.



BANANAS



 Yellow - Jeloł to | Jedyne Malinowe

 yellow_jelolto | jedyne.malinowe

 Yellow Bananas | Jedyne Malinowe

CITRONEX

Citronex I Sp. z o.o.
ul. Bohaterów II Armii Wojska Polskiego 64
59-900 Zgorzelec, woj.: dolnośląskie

