



Yellow News

Suntem locali și globali.

Ediția ianuarie - martie 2025

Vrem să arătăm cum ne pasă de dezvoltarea durabilă.

Obiectivul nostru este ca inițiativele noastre să aibă un impact pozitiv asupra lumii.





02. Cuprins

03. Panouri de formare Citronex

04. Ambasador de brand

05. Gust fără risipă!

06. Egalitate în angajare

07. Marzanna half marathon

08. Fruit Logistica

09. Flotă nouă

10. Suport pentru tinerii sportivi

11. Viitorul ambalajelor

- Pack4Future 2025

12. Mulțumim!



Panouri de formare Citronex



Instruirea despre banane este o sesiune cuprinzătoare menită să ofere cunoștințe despre produs, proprietățile acestuia, procesul de cultivare și metodele de depozitare. Participanții vor învăța despre diferite tipuri de banane, ciclul lor de viață și cerințele privind transportul și distribuția, asigurând astfel cea mai bună calitate a fructelor în magazine. De asemenea, instruirea acoperă aspecte legate de aprovizionarea etică, dezvoltarea durabilă și metodele de prevenire a risipei.

În plus, participanții vor primi sfaturi despre plasarea strategică a produsului în magazine, atragerea clienților și creșterea vânzărilor.

Obiectivul instruirii este de a echipa angajații cu cunoștințele necesare pentru a gestiona mai bine produsul și a oferi consumatorilor banane proaspete, delicioase și provenite din surse responsabile.

Prin această formare, participanții vor descoperi cele mai bune practici în relația cu clienții, tendințele pieței și inovațiile în cultivarea, transportul și vânzarea bananelor, contribuind astfel la creșterea eficienței și calității produsului oferit.

Dezvoltarea este fundamentul!

Piotr Żyła

Ambasador de brand



Piotr Żyła – Ambasadorul brandului Yellow! Campionul la sărituri cu schiurile, Piotr Żyła, susține brandul Yellow cu pasiunea sa pentru sport și un stil de viață sănătos. Ca atlet profesionist, Piotr înțelege perfect cât de importantă este alimentația corectă pentru performanță și recuperarea organismului. Bananele, fiind o sursă naturală de energie, vitamine și minerale, reprezintă gustarea ideală atât pentru sportivii de performanță, cât și pentru amatori. Colaborarea cu brandul Yellow este modul lui Piotr Żyła de a promova alegerile sănătoase care susțin rezistența organismului și ajută la menținerea unei condiții fizice optime. Atitudinea sa pozitivă față de alimentația sănătoasă și activitatea fizică transformă parteneriatul într-o combinație perfectă, inspirându-i pe ceilalți să aibă grijă de sănătatea și energia lor în fiecare zi!



Gust fără risipă!



Roșiile de clasa a II-a vândute în magazinele din Polonia sunt o modalitate excelentă de a preveni risipa de alimente. Deși sunt diferite ca și aspect, ele sunt în continuare pline de gust și nutrienți. Să ne amintim că roșiile sunt plante naturale și fiecare fruct arată diferit – un detaliu pe care merită să-l apreciem! Datorită acestei inițiative, roșiile care ar fi fost aruncate din cauza unor mici defecte vizuale ajung la consumatori în Polonia, oferindu-le posibilitatea de a cumpăra produse poloneze proaspete la prețuri atractive. Este o oportunitate perfectă de a susține lupta împotriva risipei alimentare și, în același timp, de a te bucura de legume sănătoase. Susține lupta împotriva risipei și bucură-te de legume sănătoase!



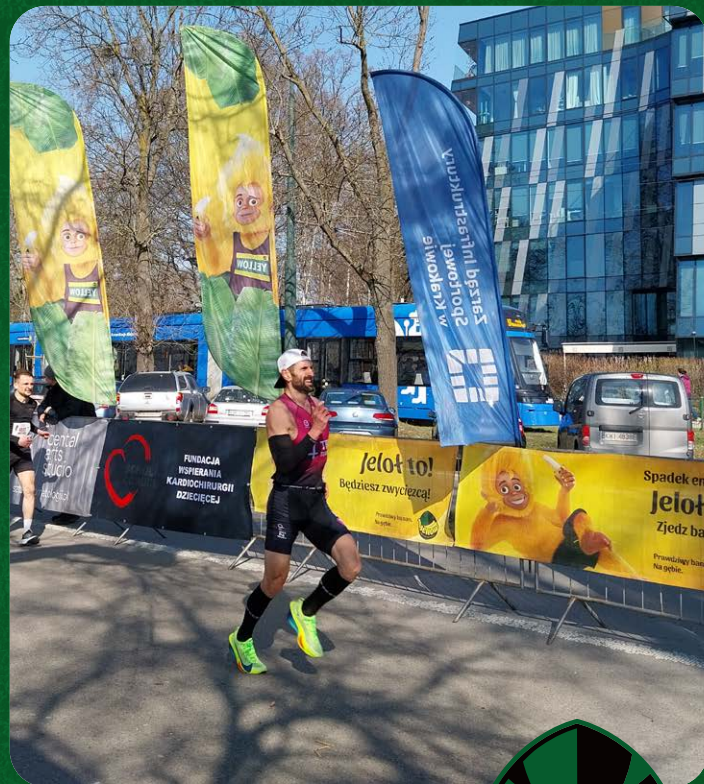
Egalitate în angajare

Femeile joacă un rol crucial pe plantațiile de banane, reprezentând în medie 21% din forța de muncă. Deși participarea lor variază în funcție de regiune, în unele locuri, cum ar fi Banandes din Ecuador, aceasta ajunge până la 35%! Acest lucru dovedește că agricultura, deși solicitantă, este un domeniu incluziv pentru toată lumea – atât bărbați, cât și femei. Nu este vorba doar despre cifre; este vorba despre susținere reală și oportunități egale. Credem în puterea femeilor și în contribuția lor la sectorul agricol. Suntem mândri să spunem că plantațiile noastre oferă un mediu în care femeile pot lucra, crește și face parte din această industrie vitală. Egalitatea de gen este unul dintre obiectivele cheie ale dezvoltării durabile ale Națiunilor Unite (SDG). Obiectivul 5.1 solicită eliminarea discriminării față de femei și fete, iar noi susținem activ această misiune. Agricultura este un domeniu pentru toată lumea, și suntem încântați să vedem tot mai multe femei devenind parte din viziunea noastră comună!



Marzanna half marathón

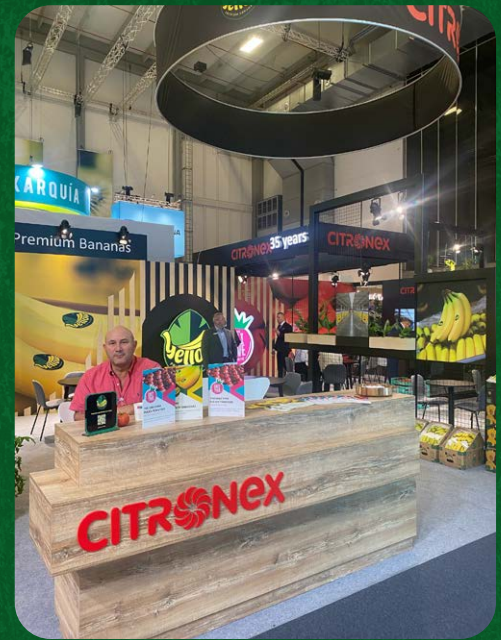
Ca Yellow, suntem mândri să anunțăm parteneriatul nostru cu Maratonul de Semimaraton Marzanna 21 din Krakow, organizat de Vena-Sport. A fost un eveniment special pentru noi, care a reunit alergători din toată Polonia, iar noi am avut plăcerea să-i susținem în căutarea celor mai bune rezultate. Am oferit participanților bananele noastre proaspete și delicioase, care au fost disponibile la stațiile de hidratare de-a lungul cursei. Datorită fructelor noastre, alergătorii nu doar că s-au bucurat de o gustare sănătoasă, dar au primit și energia și nutrienții esențiali care i-au ajutat să-și mențină rezistența și concentrarea pe parcursul întregii curse. Suntem încântați să fi fost parte din acest eveniment minunat, promovând un stil de viață sănătos și susținând sportivii în eforturile lor!



Fruit Logistica

Vizita noastră la Târgul Fruit Logistica din Berlin a fost un eveniment remarcabil care ne-a permis, ca Yellow și Just Pink, să ne prezentăm ofertele unui public larg de profesioniști din industria alimentară. Acest târg este unul dintre cele mai importante evenimente din sectorul fructelor și legumelor, reunind lideri ai pieței, inovatori și parteneri de afaceri din întreaga lume.

Pe parcursul evenimentului, am avut ocazia să construim relații de afaceri valoroase, să schimbăm experiențe cu alți producători și distribuitori și să ne prezentăm produsele – bananele proaspete și delicioase Yellow și roșiile excepționale Just Pink. A fost o oportunitate excelentă de a ne împărtăși filosofia dezvoltării durabile, practicile agricole etice și angajamentul nostru față de cea mai înaltă calitate a fructelor noastre.



Fiind parte din acest eveniment global, am avut, de asemenea, oportunitatea de a învăța despre cele mai recente tendințe din industrie, inovațiile tehnologice și soluțiile care modelează viitorul pieței de fructe și legume. Așteptăm cu nerăbdare să dezvoltăm în continuare colaborarea cu noii noștri parteneri și suntem încrezători că prezența noastră la Fruit Logistica din Berlin va deschide noi oportunități pentru noi, consolidându-ne poziția pe piața internațională.

Flotă nouă

Compania noastră este mândră să anunțe achiziționarea unei noi flote de vehicule, marcând un pas semnificativ în dezvoltarea afacerii noastre. Aceste mașini noi sunt nu doar o investiție în calitatea serviciilor pe care le oferim, dar și în confortul și siguranța șoferilor noștri. Ne pasă de nevoile lor, oferindu-le vehicule moderne și confortabile, care susțin eficiența muncii și ridică standardele companiei noastre. Acesta este un alt moment important care ne permite să răspundem mai bine așteptărilor clienților noștri



Suport pentru tinerii sportivi

Suntem mândri să susținem tinerii sportivi, oferindu-le banane de cea mai bună calitate pentru fiecare turneu al Ligii Cașubiene și pentru alte evenimente organizate de KPR Żukowo. Credem că o nutriție adecvată este cheia succesului sportiv, motiv pentru care le oferim copiilor o gustare sănătoasă și energizantă, care îi ajută să își mențină performanța maximă în timpul competițiilor intense de pe teren.

Datorită parteneriatului nostru cu Citronex Pruszcz Gdański, bananele noastre proaspete ajung direct pe terenuri, devenind o sursă esențială de energie pentru tinerii sportivi, ajutându-i să își mențină concentrarea și rezistența. Suntem mândri că fructele noastre sprijină tinerii fotbaliști în drumul lor spre succes, oferindu-le nu doar un gust delicios, ci și nutrienții necesari pentru a obține cele mai bune rezultate!



Viitorul ambalajelor - Pack4Future 2025

Citronex a participat activ la conferința Pack4Future, desfășurată pe 11-12 martie 2025, axată pe reglementările PPWR și ROP. Evenimentul a reunit experți din industria ambalajelor, reprezentanți ai companiilor producătoare și specialiști în calitate pentru a discuta provocările esențiale legate de noile reglementări.

În cadrul conferinței, s-au abordat subiecte precum selecția materialelor sustenabile, alternative ecologice la plastic și optimizarea ambalajelor din carton pentru reducerea deșeurilor. De asemenea, s-au discutat cerințele legale, certificările și conformitatea cu standardele PPWR și ROP. O atenție specială a fost acordată auditurilor de calitate, soluțiilor inteligente de ambalare pentru monitorizarea prospețimii produselor și tehnologiilor inovatoare menite să reducă amprenta de carbon.

Prin participarea la eveniment, specialiștii Citronex au obținut o mai bună înțelegere a reglementărilor viitoare, au schimbat experiențe cu liderii din industrie și au identificat soluții inovatoare care ar putea fi implementate în procesul de ambalare a bananelor.

În calitate de jucător responsabil pe piața alimentară, Citronex își adaptează activ procesele la noile reglementări de mediu. Conferința a oferit companiei cunoștințe valoroase și instrumente pentru a îmbunătăți și mai mult calitatea și siguranța ambalajelor, reducând totodată impactul asupra mediului.



fot. FoodFakty



Mulțumim!

Ne vedem
în următorul trimestru!



yellowbananas.pl

 **Yellow - Jelot to | Jedyne Malinowe**

 **yellow_bananas_ro | jedyne.malinowe**

CITRONEX



Citronex I Sp. z o.o.
st. Bohaterów II Armii Wojska Polskiego 64
59-900 Zgorzelec, woj.: dolnośląskie