



Yellow News

Jesteśmy lokalni i globalni!

Edycja styczeń - marzec 2025

Chcemy pokazać, w jaki sposób
troszczymy się o zrównoważony rozwój.

Naszym **celem** jest,
aby nasze inicjatywy **pozytywnie wpływały na świat.**





02. Spis treści
03. Panele szkoleniowe Citronex
04. Ambasador marki
05. Smak bez marnowania
06. Równość zatrudnienia
07. Półmaraton Marzanny
08. Fruit Logistica
09. Nowa flota
10. Wsparcie dla małych sportowców
11. Przyszłość opakowań
– Pack4Future 2025
12. Dziękujemy



Panele szkoleniowe Citronex



Szkolenie na temat **bananów** to kompleksowe **spotkanie**, które ma na celu dostarczenie **wiedzy** o produkcji, jego właściwościach, procesie uprawy oraz sposobach przechowywania. Uczestnicy zapoznają się z różnymi rodzajami bananów, ich cyklem **życia**, a także z wymaganiami dotyczącymi **transportu i dystrybucji**, aby zapewnić jak **najwyższą jakość** owoców w sklepach. Ponadto, szkolenie omawia aspekty związane z **etycznym pozyskiwaniem** bananów, zrównoważonym **rozwojem** oraz metodami **zapobiegania marnotrawstwu**. Uczestnicy otrzymują również wskazówki dotyczące **merchandisingu**, by skutecznie **promować** banany w sklepach, przyciągając klientów i zwiększając sprzedaż. Celem **szkolenia** jest wyposażenie pracowników w niezbędną wiedzę, która pomoże im lepiej **zarządzać** produktem oraz oferować konsumentom **świeże, smaczne i odpowiedzialnie pozyskiwane** banany. Szkolenie pozwala uczestnikom zapoznać się z **najlepszymi** praktykami obsługi klienta, trendami rynkowymi oraz **innowacjami** w zakresie uprawy, transportu i sprzedaży bananów, co ma na celu **zwiększenie efektywności i jakości** oferowanego produktu.

Rozwój to podstawa!



Piotr Żyła

Ambasador marki



Piotr Żyła, **mistrz skoków narciarskich**, odgrywa rolę ambasadora marki **Yellow**, wspierając ją swoją pasją do sportu i zdrowego stylu życia. Jako **profesjonalny** sportowiec, Piotr doskonale rozumie, jak ważne jest **odpowiednie odżywianie**, które wpływa na wyniki i regenerację organizmu. Banany, będące naturalnym źródłem **energii, witamin i minerałów**, stanowią doskonałą przekąskę dla osób aktywnych, zarówno tych, którzy uprawiają sport zawodowo, jak i amatorów. Współpraca z marką Yellow to dla Piotra Żyły sposób na promowanie **zdrowych** wyborów, które wspierają wydolność organizmu i pomagają utrzymać **formę**. Jego pozytywne podejście do zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej sprawia, że jego ambasadorstwo jest idealnym połączeniem, które inspiruje innych do dbania o swoje **zdrowie i energię** na co dzień.



Smak bez marnowania!



Pomidory II klasy sprzedawane do sklepów to **doskonały sposób** na zapobieganie marnotrawstwu żywności. Choć mogą różnić się wyglądem, to wciąż **pełne smaku i wartości odżywczych**. Pamiętajmy, że pomidory to **naturalne** rośliny, a każdy owoc wygląda inaczej – to cecha, którą warto docenić! Dzięki tej inicjatywie, pomidory, które mogłyby zostać zmarnowane z powodu niewielkich defektów wizualnych, trafiają do konsumentów, dając im możliwość zakupu **świeżych, polskich** produktów **w atrakcyjnej cenie**. To **idealna** okazja, by wspierać walkę z marnotrawstwem i jednocześnie cieszyć się **zdrowymi warzywami**.



Równość zatrudnienia

Na plantacjach bananów kobiety odgrywają ważną rolę, stanowiąc średnio 21% zatrudnionych. Choć ich udział różni się w zależności od regionu, to w niektórych miejscach, sięga nawet 35%! To dowód na to, że rolnictwo, choć wymagające, jest przestrzenią otwartą dla wszystkich – zarówno mężczyzn, jak i kobiet. Nie chodzi tylko o liczbę, ale o realne wsparcie i równość szans. Wierzymy w siłę kobiet i ich wkład w rozwój sektora rolniczego.

Z dumą możemy powiedzieć, że plantacje naszych dostawców tworzą przestrzeń, w której kobiety mogą pracować, rozwijać się i być częścią tej niezwykle ważnej gałęzi gospodarki. Równość płci zatrudnienia to jeden z kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Punkt 5.1 mówi o wyeliminowaniu dyskryminacji wobec kobiet i dziewcząt, a my aktywnie wspieramy ten cel. Rolnictwo to praca dla wszystkich, dlatego cieszymy się, że coraz więcej kobiet jest częścią naszej wspólnej misji!



Półmaraton marzanny



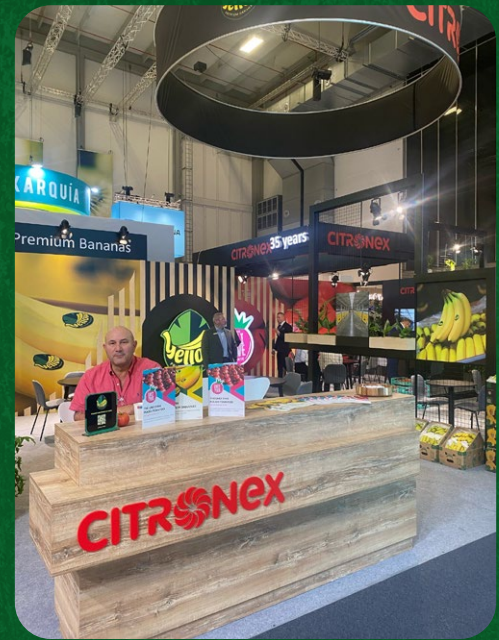
Jako firma **Yellow** z dumą ogłosiliśmy nasze **partnerstwo** z 21. Krakowskim Półmaratonem Marzanny, organizowanym przez Vena-Sport. To było dla nas **wyjątkowe** wydarzenie, które zgromadziło biegaczy z całej Polski, a my mieliśmy **przyjemność** wspierać ich w dążeniu do **najlepszych** wyników. Dostarczyliśmy uczestnikom nasze świeże, pyszne banany, które były dostępne na punktach odżywczych podczas **biegu**. Dzięki naszym owocom, biegacze zyskali nie tylko **zdrową przekąskę**, ale także niezbędną **energię** i **wartości odżywcze**, które pomogły im utrzymać **wytrzymałość** i **koncentrację** na trasie. Cieszymy się, że mogliśmy być częścią tego niesamowitego wydarzenia, promując **zdrowy styl życia** i wspierając sportowców w ich wysiłkach!



Fruit Logistica

Nasza wizyta na **Targach Fruit Logistica w Berlinie** była wyjątkowym wydarzeniem, które pozwoliło nam jako **Yellow** oraz **Jedynie Malinowe** zaprezentować naszą ofertę szerokiemu gronu **profesjonalistów** z branży spożywczej. Targi te to jedno z **najważniejszych** wydarzeń w kalendarzu branży owoców i warzyw, gromadzące liderów rynku, innowatorów oraz partnerów **biznesowych** z całego świata.

Podczas wydarzenia mieliśmy okazję nawiązać **cenne** relacje biznesowe, wymienić **doświadczenia** z innymi producentami i dystrybutorami oraz zaprezentować nasze produkty – **świeże**, pełne smaku banany Yellow oraz **wyjątkowe** pomidory Jedynie Malinowe. To doskonała **okazja** do podzielenia się naszą filozofią zrównoważonego rozwoju, etycznych upraw i dbałości o **najwyższą jakość** naszych owoców.



Bycie częścią tego **globalnego** wydarzenia pozwoliło nam również poznać **najnowsze trendy** w branży, innowacje technologiczne oraz rozwiązania, które mają wpływ na **przyszłość** rynku owoców i warzyw. Z niecierpliwością czekamy na dalszy rozwój współpracy z naszymi nowymi partnerami i wierzymy, że nasza obecność na Fruit Logistica w Berlinie otworzy przed nami **nowe możliwości**, umacniając naszą pozycję na rynku **międzynarodowym**.

Nowa flota

Nasza firma z dumą ogłasza **zakup nowej floty** pojazdów, co stanowi istotny krok w **rozwoju** naszej działalności. Nowe **samochody** to nie tylko **inwestycja w jakość** świadczonych usług, ale także w **komfort i bezpieczeństwo** naszych kierowców. Dbamy o ich potrzeby, zapewniając **nowoczesne i wygodne** pojazdy, które wspierają **efektywność** pracy oraz **podnoszą standardy** naszej firmy. To kolejny etap, który umożliwi nam jeszcze lepsze odpowiadanie na oczekiwania naszych klientów.



Wsparcie dla małych sportowców

Z dumą wspieramy naszych **małych sportowców**, dostarczając im banany **najwyższej jakości** na każdy turniej Kaszubskiej Ligi oraz inne wydarzenia organizowane przez KPR Żukowo. Wierzymy, że **odpowiednie odżywianie** jest kluczowe dla osiągnięcia **sukcesów** sportowych, dlatego zapewniamy dzieciakom zdrową i pełną energii przekąskę, która pomaga im utrzymać **wysoką formę** podczas **intensywnych** zmagania na boisku. Dzięki współpracy z firmą **Citronex** Pruszcz Gdański, nasze **świeże** banany trafiają na boiska, gdzie stają się źródłem niezbędnej energii dla młodych sportowców, pomagając im utrzymać koncentrację i wytrzymałość. Jesteśmy dumni, że nasze owoce wspierają młodych piłkarzy w dążeniu do **sukcesu**, zapewniając im nie tylko pyszny smak, ale także wartości odżywcze niezbędne do osiągnięcia **najlepszych** wyników!



Przyszłość opakowań – Pack4Future 2025

Firma Citronex wzięła aktywny udział w konferencji Pack4Future, która odbyła się 11-12 marca 2025 roku i dotyczyła regulacji PPWR i ROP. Wydarzenie zgromadziło ekspertów branży opakowaniowej, przedstawicieli firm produkcyjnych oraz specjalistów ds. jakości, którzy omawiali kluczowe wyzwania związane z nowymi przepisami.

Podczas konferencji poruszono zagadnienia związane z wyborem zrównoważonych materiałów, ekologicznymi alternatywami dla plastiku oraz optymalizacją opakowań kartonowych w celu minimalizacji odpadów. Omówiono również wymogi prawne, certyfikacje oraz dostosowanie opakowań do standardów PPWR i ROP. Szczególną uwagę poświęcono audytom jakości, inteligentnym opakowaniom monitorującym świeżość produktów oraz innowacyjnym technologiom redukującym ślad węglowy.

Dzięki udziałowi w wydarzeniu specjaliści Citronex mogli lepiej zrozumieć nadchodzące regulacje, wymienić doświadczenia z liderami rynku i zidentyfikować innowacyjne rozwiązania, które mogą zostać wdrożone w procesie pakowania bananów.

Citronex, jako odpowiedzialny uczestnik rynku spożywczego, konsekwentnie dostosowuje swoje procesy do nowych regulacji środowiskowych. Udział w konferencji umożliwił firmie zdobycie cennej wiedzy i narzędzi, które pozwolą na dalsze podnoszenie jakości i bezpieczeństwa opakowań, przy jednoczesnym minimalizowaniu wpływu na środowisko.



Dziękujemy

Do zobaczenia
w następnym kwartale



yellowbananas.pl

 **Yellow - Jelot to | Jedyne Malinowe**

 **yellow_jelolto | jedyne.malinowe**

CITRONEX



Citronex I sp. z o.o.
ul. Bohaterów II Armii Wojska Polskiego 64
59-900 Zgorzelec, woj.: dolnośląskie