



# Yellow News

Jesteśmy lokalni i globalni!

---

Edycja 2024

# Poznaj nasz newsletter!

Chcemy podzielić się z Wami jak dbamy o zrównoważony rozwój w skali globalnej i lokalnej. Zależy nam, aby nasze działania prospołeczne czyniły świat lepszym miejscem.

- 02 Międzynarodowe targi:  
Fruit Logistica w Berlinie
- 03 Jedyne Malinowe w Dzień Dobry TVN:  
Promujemy zdrowy styl życia!
- 04 Minimalizacja odpadów:  
Redukacja plastikowych kątowników od palet
- 05 Wspieramy rozwój pracowników:  
Lekcje języka obcego w Citronex
- 06 Biegamy dla dobrej sprawy:  
Krakowski Półmaraton Marzanny
- 07 Stawiamy na solidne fundamenty:  
Niezależne audyty i wizyty na plantacjach
- 08 Solidarnie dla chorych na COVID:  
Licytacja stroju Piotra Żyły na WOŚP



# Międzynarodowe targi Fruit Logistica w Berlinie

Jak co roku, mieliśmy niesamowitą przyjemność uczestniczyć w Międzynarodowych Targach Fruit Logistica w Berlinie!

To unikalna okazja do spotkania z ekspertami w branży owocowo-warzywnej, dzielenia się osiągnięciami i planami na przyszłość.

**Dziękujemy wszystkim Gościom, Klientom i Partnerom za wizytę na tegorocznych targach!**

Jesteśmy przekonani, że **nasze spotkania zaowocują i staną się początkiem kolejnych ciekawych tematów.** Do zobaczenia na kolejnych targach.





# Jedynym Malinowe w Dzień Dobry TVN: Promujemy Zdrowy Styl Życia!

Współpraca z programem "Dzień Dobry TVN" stanowiła dla nas okazję do ukazania kluczowego znaczenia zdrowych nawyków w życiu codziennym.

Naszym celem było nie tylko pokazanie, że **pomidory Jedynym Malinowe** są wyjątkowo smaczne, ale także stanowią istotny element dbałości o zdrowie naszych klientów. Mieliśmy również możliwość zaprezentować widzom praktyczne i zdrowe sposoby przygotowania różnorodnych dań, wykorzystując nasze produkty.



# Minimalizacja odpadów: Redukcja plastikowych kątowników

Dążymy do zmniejszenia ilości plastikowych odpadów w naszej działalności poprzez wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań i procesów.

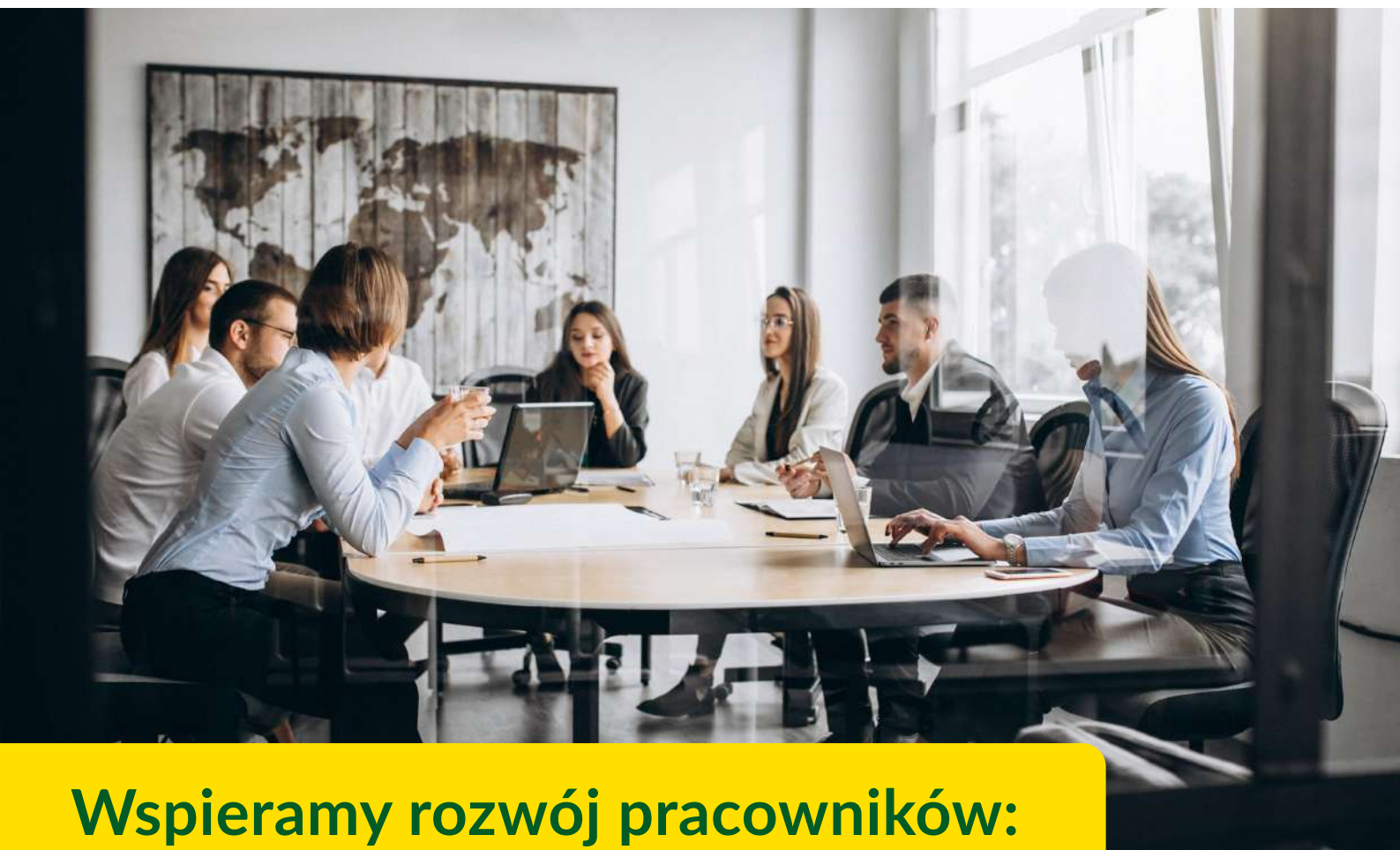
Naszym głównym celem jest zastąpienie tradycyjnych plastikowych materiałów opakowaniowych alternatywnymi, bardziej ekologicznymi rozwiązaniami. Dodatkowo, koncentrujemy się na optymalizacji naszych procesów logistycznych, aby zmniejszyć ilość odpadów powstających na każdym etapie naszej działalności. Poprzez te działania dążymy do stworzenia bardziej zrównoważonej i przyjaznej dla środowiska działalności, zgodnej z naszymi wartościami i zaangażowaniem w ochronę środowiska naturalnego.



Plastikowe kątowniki



Papierowe kątowniki



## Wspieramy rozwój pracowników: Lekcje języka obcego w Citronex

Citronex, odpowiadając na oczekiwania pracowników oraz w ramach ciągłego rozwoju kadry, uruchamia inicjatywę w postaci programu kursów **języka angielskiego, niemieckiego oraz hiszpańskiego**.

Poprzez udział w kursach, pracownicy będą mieli okazję nie tylko zdobyć nowe umiejętności lingwistyczne, ale również poprawić skuteczność komunikacji zarówno wewnętrznej w firmie, co wpłynie pozytywnie na efektywność pracy zespołowej, jak i w kontaktach z partnerami zagranicznymi, co z kolei umocni relacje biznesowe.





W miniony weekend, odbył się **Bieg Charytatywny**, który zgromadził imponującą liczbę uczestników – ponad 3700 osób. Wydarzenie które wspieraliśmy jako partnerzy, skupiło uwagę na potrzebach pacjentów Kliniki Kardiologii Dziecięcej Szpitala Uniwersyteckiego.

Nasze zaangażowanie nie tylko przyczyniło się do sukcesu tej inicjatywy, ale również dało nadzieję tym najbardziej potrzebującym.

## Biegamy dla dobrej sprawy: Krakowski Półmaraton Marzanny



# Stawiamy na solidne fundamenty: Niezależne audyty i wizyty na plantacjach

Przeprowadziliśmy niezależne audyty oraz wizyty na plantacjach u naszych dostawców. Zarówno my, jak i nasi klienci, pragniemy mieć pewność, że nasze produkty są najwyższej jakości, a nasz łańcuch dostaw pozostaje transparentny. W ramach przeprowadzonych działań, skoncentrowaliśmy się na sprawdzeniu, czy wszystkie działania naszych dostawców są zgodne z fundamentalnymi zasadami CSR i ETI, a prawa człowieka są przestrzegane i szanowane.





# Solidarnie dla chorych na COVID

W roku 2020, nasza firma aktywnie angażowała się w wsparcie osób dotkniętych pandemią Covid-19. Podtrzymując nasze zobowiązanie do społecznej odpowiedzialności, w minionym roku dołączyliśmy do inicjatywy **Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy**.

W ramach naszego udziału w akcji, przeznaczaliśmy do licytacji strój Piotra Żyły, wybitnego skoczka narciarskiego. **Nasze działania przyczyniły się do wsparcia polskich szpitali** w walce z chorobami płuc oraz zakupu specjalistycznego sprzętu dla oddziałów pulmonologicznych dla dzieci i dorosłych. Nasza firma pozostaje wytrwała w dążeniu do wsparcia tych, którzy potrzebują pomocy, niezależnie od zmieniających się warunków i okoliczności.



Licytacja stroju  
Piotra Żyły  
na WOŚP





# Yellow News

Do zobaczenia wkrótce!

---



yellow\_jelolto



Yellow-jelot to



yellowbananas.pl