



Yellow News

jesteśmy lokalni i globalni

CITRUSNEX

Yellow Premium Bananas | Yellow Fresh Fruit SRL | Yellow Fresh Fruit KFT | PPO Siechnice | Polskie Pomidory | Pomidory Ryczywół

edycja 2022-23



Poznaj nasz newsletter!

Chcemy podzielić się z Wami tym jak dbamy o zrównoważony rozwój w skali globalnej i lokalnej. Zależy nam, aby nasze działania prospołeczne i proekologiczne czyniły świat lepszym miejscem.

Odkryj z nami nowe możliwości!

Spis treści

strona 2. Bananowe wsparcie dla piłkarzy!

strona 3. „Co w bananach piszczy” – audyty u naszych dostawców

strona 4. Banany dla Węgierskiej Szkoły

strona 5. „Dlaczego warto jeść banany po zajęciach wychowania fizycznego” – Konkurs plastyczny dla dzieci

strona 6. Razem z Yellow dla wolności! - Bieg z okazji Dnia Niepodległości

strona 7. Akcja „I ty możesz zostać św. Mikołajem”

strona 8. Święty Mikołaj w Citronex – paczki dla dzieci pracowników

strona 9. „Czerwony owoc” – kampania reklamowa pomidorów

strona 10. Widzieliśmy się w Madrycie, do zobaczenia w Berlinie



Happy is Yellow

Bananowe wsparcie dla piłkarzy

Dbamy o to aby najmłodsi pozostali aktywni również w okresie jesiennym. Klub sportowy Włókniarz Leśna zorganizował Mozaikowy Festiwal Gier Piłkarskich, który został zasilony naszymi bananami Yellow w formie zdrowej przekąski dla młodych zawodników, walczących na murawie piłkarskiej. Tego typu imprezy mają na celu propagowanie zdrowego trybu życia od najmłodszych lat. Ale również uczą wzajemnego szacunku, postawy Fair Play oraz zwracają uwagę na wyrównane szanse płci.



„Co w bananach piszczy,,

audyty u naszych dostawców

Na przełomie listopada i grudnia odbył się zlecony przez Citronex audyt u naszych dostawców. Zarówno my jak i nasi klienci chcemy mieć pewność, że produkt jest najwyższej jakości, a nasz łańcuch dostaw pozostaje transparentny. Sprawdzono wszystkie działania naszych dostawców zgodnie z fundamentalnymi zasadami CSR i ETI, a prawa człowieka są przestrzegane i szanowane.



Banany dla Węgierskiej Szkoły

Jako oddział w Budapeszcie również działamy w obszarze lokalnej społeczności. Organizacja Yellow Frash Fruit KFT zlokalizowana na Węgrzech, przekazała banany do pobliskiej węgierskiej szkoły jako inicjatywę promowania kultury jedzenia owoców i warzyw oraz nawyków zdrowego odżywiania.



„Dlaczego warto jeść banany po zajęciach wychowania fizycznego” – Konkurs plastyczny dla dzieci

W listopadzie zorganizowaliśmy konkurs plastyczny dla uczniów klas 3 i 4 szkół podstawowych w Zgorzelcu! Uczniowie wykonali prace plastyczne o temacie pt. „Dlaczego warto jeść banana po lekcji wychowania fizycznego” Zaskakująca kreatywność uczniów sprawiła, że uznaliśmy każdego za zwycięzcę! Każda z zaangażowanych szkół otrzymała dla swoich uczniów pakiety bananów na cały tydzień lekcji wychowania fizycznego. Jako firma zajmująca się owocami i warzywami czujemy się w obowiązku nauczyć młode pokolenie zdrowych nawyków żywieniowych, które zaowocują w przyszłości.



Razem z Yellow dla wolności

Bieg z okazji Dnia Niepodległości

Citronex jako firma partnerska miała zaszczyt wspierać bieg charytatywny zorganizowany z okazji 11 Listopada. Nasze wsparcie przyczyniło się do pomocy kardiochirurgii dziecięcej przez fundację Schola Cordis, która otrzymała środki zebrane podczas tego wydarzenia. Włączając się w tą akcję przysłużyliśmy się do poprawy warunków zdrowotnych najmłodszych pacjentów.



Święty Mikołaj w Citronex

Citronex aktywnie uczestniczył w akcji, „I Ty możesz zostać świętym Mikołajem!” Nasza załoga poświęciła swój czas i serce, aby przygotować paczki dla osób potrzebujących.

„Razem możemy
więcej”



Jako firma dbająca o lokalną społeczność nie zapomnieliśmy o najważniejszych - dzieciach naszych pracowników, maluchach z domu dziecka oraz uczestnikach terapii zajęciowej przy fundacji „Niepełnosprawnym i Oczekującym Pomocy”. Dzięki zaangażowaniu naszych pracowników, każdy mógł doświadczyć magii świąt.



„Czerwony owoc”

kampania reklamowa pomidorów

W listopadzie poświęciliśmy czas na stworzenie reklamy promującej pomidory "Jedynie Malinowe". Pracowaliśmy nad starannym oddaniem wyglądu naszych pomidorów, ale także chcieliśmy zwrócić uwagę odbiorców na ich wartości odżywcze. Koncepcja kampanii „Czerwony owoc” doskonale wpisuje się w naszą misję propagowania zdrowego stylu życia. Mamy nadzieję, że reklama pobudzi wyobraźnię i przekaże smak “ Jedynych Malinowych” w każdym zacisku domowym.



Widzieliśmy się w Madrycie , do zobaczenia w Berlinie

W sierpniu 2023 roku mieliśmy okazję zapoznać się z najnowszymi trendami w branży i produkcji owocowo-warzywnej na targach Fruit Attraction .Natomiast w lutym przyszłego roku Yellow zawita na kolejne ważne wydarzenie - targi Fruit Logistica w Berlinie. To dla nas nie tylko okazja do prezentacji naszych produktów, ale także szansa na nawiązanie cennych kontaktów i wymianę inspiracji z liderami branży.





Yellow News

do zobaczenia wkrótce

yellow_jelolto  Yellow - Jelotł to 

yellowbananas.pl